

Nabór do Pracowni Latarnik

Jeśli tu trafiła/eś, to prawdopodobnie tworzysz: piszesz teksty, posługujesz się obrazem wideo, fotografią, grafiką, opisujesz świat dźwiękiem.

Zapraszamy Cię, żebyś razem z nami wypełniał/a treścią multimedialną portal internetowy i social media oraz tworzył/a kampanie społeczne. Będziemy posługiwać się różnymi gatunkami i technikami: artykułami, felietonami, reportażami, wywiadami, filmami poklatkowymi, podcastami, pocztówkami dźwiękowymi itp. Będziemy się zastanawiać, w jaki sposób dotrzeć do różnych odbiorców, jakie tematy poruszać, jak dobrać metody adekwatne do celu. Wspólnie – opierając się na swoich umiejętnościach, doświadczeniach, wyobraźni. A, by robić to dobrze, będziemy rozwijać swój warsztat, szkolić się (być może wzajemnie) z zakresu różnych środków wyrazu i pozyskiwania funduszy na działalność. Prowadzącymi są osoby z praktycznym doświadczeniem w swoich dziedzinach. Z ich sylwetkami możesz zapoznać się w sekcji „Prowadzący”.

Jeśli chcesz:

- wziąć udział w zespołowej pracy twórczej,
- przekonać się, jak wygląda praca redakcji portalu internetowego,
- opanować umiejętności wykorzystywania różnych form dziennikarskich,
- oswoić się z prowadzeniem social mediów,
- zapoznać się z obsługą programów i narzędzi multimedialnych,
- dzielić się swoją wiedzą i umiejętnościami z innymi,
- zdobyć doświadczenie, biorąc udział w ciekawym projekcie,

...dołącz na chwilę lub na stałe. Profesjonalnie czy nie – dla nas jest ważne, że tworzysz. Pokaż nam w jakim stylu. Nie musisz być specjalistą, szukamy pasjonatów i osób, które angażują się w to, co robią.



Wybrane osoby zaprosimy do współtworzenia naszego pierwszego projektu – kampanii skierowanej do pracodawców, by zmniejszyć ich obawy dotyczące zatrudniania osób z niepełnosprawnościami.

Korzystając z szerokiego wachlarza form multimedialnych i dziennikarskich stworzymy materiały, które mają na celu w nienachlany, ale przekonujący sposób poszerzyć świadomość i perspektywę osób rekrutujących. Naszym celem jest przeciwdziałanie stygmatyzacji osób z niepełnosprawnościami, wspieranie i rozpowszechnianie dobrych praktyk firm, które już zatrudniają takie osoby oraz budowanie sieci wsparcia między pracodawcami a miejscami, które pomagają w znalezieniu pracy.

Tematy

Wybierz jeden z TEMATÓW, nawiązujących do kwestii zdrowia psychicznego*:

- Krótka historia zdrowienia.
- Włączajmy!
- Mam tak samo jak Ty.
- Chora/y jestem zdrowa/y.

** praca nie musi odnosić się do zakresu działalności Centrum Samopomocy w Gdyni*

Środki wyrazu

I wyraż go w formie (lub formach):

- pisemnej: artykułu, eseju, felietonu lub wywiadu,
- krótkiego filmu,
- plakatu lub ilustracji do artykułu (jeden z tematów traktując jako jego tytuł),
- reportażu zdjęciowego,
- pocztówki dźwiękowej lub nagrania wywiadu,

Szczegółowe wytyczne do poszczególnych form zamieszczamy w osobnej sekcji poniżej.

Udział w projekcie jest nieodpłatny i odbywa się na zasadach wolontariatu. Istnieje możliwość odbycia praktyk studenckich.

Kliknij i zgłoś się

Pracę wyślij do **30 września** na adres:
m.zaworska@cs-gdynia.pl

Przesłane prace nie będą publikowane bez zgody autorów.

Kontakt

W razie pytań zachęcamy do kontaktu:

Małgorzata Zaworska:
m.zaworska@cs-gdynia.pl
tel. 785 101 807



Wytyczne dla poszczególnych form realizacji tematów

artykuł | esej | felieton | wywiad

ilość znaków: 3000–8500 znaków

format zapisu: PDF

docelowe miejsce publikacji:
wpis na stronie internetowej

plakat | ilustracja do artykułu

format: B2 (plakat), A4 (ilustracja)

technika: projekt graficzny
(może zawierać elementy ręcznie wykonanego kolażu, wycinanki, rysunku itp., ale wykorzystanych w formie cyfrowej)

docelowe miejsce ekspozycji: pojazdy ZKM

pocztówka dźwiękowa | nagranie wywiadu

długość: 3-5 minut

format zapisu: MP3

docelowe miejsce publikacji: Spotify

film

długość: 2–5 minut,

rozdzielczość: min. 1920x1080 px

orientacja: nagrany w poziomie lub pionie

docelowe miejsce publikacji: YouTube
(film nie może zawierać muzyki lub dźwięków chronionych prawem autorskim)

reportaż zdjęciowy

ilość zdjęć: 8–10

orientacja: w pionie lub poziomie

rozdzielczość: min. 1350x1080 px

docelowe miejsce publikacji:
post na Instagramie

nazwy przesyłanych plików według schematu

Nazwisko Imię – Forma – Temat – numer pliku

Np. Kowalski Piotr – Reportaż zdjęciowy – Mam tak samo jak ty – 01

